

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Aktsomhetsrapport



Redegjørelse ihht åpenhetsloven

2024

Versjon 1.2 15. mai 2024

for

LOG AS
Org. Nr 983 473 997

Innhold

1. Om åpenhetsloven	3
1.1 Forankre ansvarlighet	3
1.2 Gjennomføre aktsomhetvurdering	3
1.3 Prioritere og forebygge	3
1.4 Utarbeide KPI og rapport	3
2. Nøkkelinofrmasjon om LOG AS	4
2.1 Kontaktdetaljer	4
3. Vår oragnisasjon, retningslinjer og rutiner	5
3.1 Informasjon om leverandørkjeden	5
3.2 Beskrivelse av innkjøp/leverandørforhold	6
4. LOGs Mål og fremdrift ift aktsomhetsvurderinger	7
4.1 Prosessmål og fremdrift for perioden sommeren 2023 til sommeren 2024	7
4.2 Mål for perioden 2024-2025	7
4.3 Forankring av bærelraft i virksomheten	8

1. Om åpenhetsloven

[Åpenhetsloven](#) trådte i kraft juni 2022, og har til hensikt å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Med grunnleggende menneskerettigheter menes de internasjonalt anerkjente menneskerettighetene som følger av blant annet FNs konvensjon om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter fra 1966, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter fra 1966 og ILOs kjernekonvensjoner om grunnleggende rettigheter og prinsipper i arbeidslivet. Med anstendige arbeidsforhold menes arbeid som ivaretar grunnleggende menneskerettigheter og helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen, og som gir en lønn å leve av. Med leverandørkjede menes enhver i kjeden av leverandører og underleverandører som leverer eller produserer varer, tjenester eller andre innsatsfaktorer som inngår i en virksomhets levering av tjenester eller produksjon av varer fra råvarestadiet til ferdig produkt. Med forretningspartner menes enhver som leverer varer eller tjenester direkte til virksomheten, men som ikke er en del av leverandørkjeden. Virksomhetene skal utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Aktsomhetsvurderingene skal utføres regelmessig og stå i forhold til virksomhetens størrelse, virksomhetens art, konteksten virksomheten finner sted innenfor, og alvorlighetsgraden av og sannsynligheten for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Virksomhetene skal offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene. Redegjørelsen skal gjøres lett tilgjengelig på virksomhetens nettsider, eller være lett tilgjengelig. Virksomhetene skal i årsberetningen opplyse om hvor redegjørelsen er tilgjengelig. Redegjørelsen skal oppdateres og offentliggjøres innen 30. juni hvert år og ellers ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger. Den skal underskrives i tråd med reglene i regnskapsloven §3-5.

Metodikken som benyttes for å besvare kravene i åpenhetsloven følger OECD sine retningslinjer for aktsomhetsvurderinger for flernasjonale selskaper i henhold til §4 i åpenhetsloven.

Metodikken bygger på en fire-steps modell som inneholder følgende komponenter og aktiviteter:

1.Forankre ansvarlighet

- a. Forankring i styret og ledergruppen
- b. Forankring i rutiner og prosedyrer for selskapet

2.Gjennomføre aktsomhetsvurdering

- a. Analysere selskapets leverandører og verdikjede iht. OECD sine retningslinjer
- b. Aktsomhetsvurdering med selskapets utvalgte representanter for identifisering av forbedringsområder

3.Prioritere og forebygge

- a. Prioritere forbedringsområder og utvalgte leverandører for oppfølging
- b. Identifisere tiltak for å forebygge, redusere eller unngå negative påvirkninger

4.Utarbeide KPI og rapport

- a. Etablere KPI for måling av tiltak og utvikling over tid
- b. Ferdigstille rapport om åpenhetsloven for selskapet Datagrunnlaget som brukes er selskapets leverandørregister, leverandør transaksjoner, samt globale risikoindikatorer for brudd på menneskerettigheter, brudd på anstendig arbeidsforhold, brudd på økonomiske- og skattemessig lovgivning, samt modenhet av nasjonal miljøpolicy. Analysen ser videre på aktuelle retningslinjer, rutiner og prosedyrer Selskapet har på plass for å kunne kartlegge, utføre, måle, evaluere og følge opp potensielle negative påvirkninger for Selskapet, leverandører og forretningsforbindelser.

LOG AS faller inn under definisjonen «Større foretak» og er dermed omfattet av loven.

2. Nøkkelinformasjon om LOG AS

LOG søker å være den ledende grossist og kompetansepartner for norsk profesjonell grøntnæring.

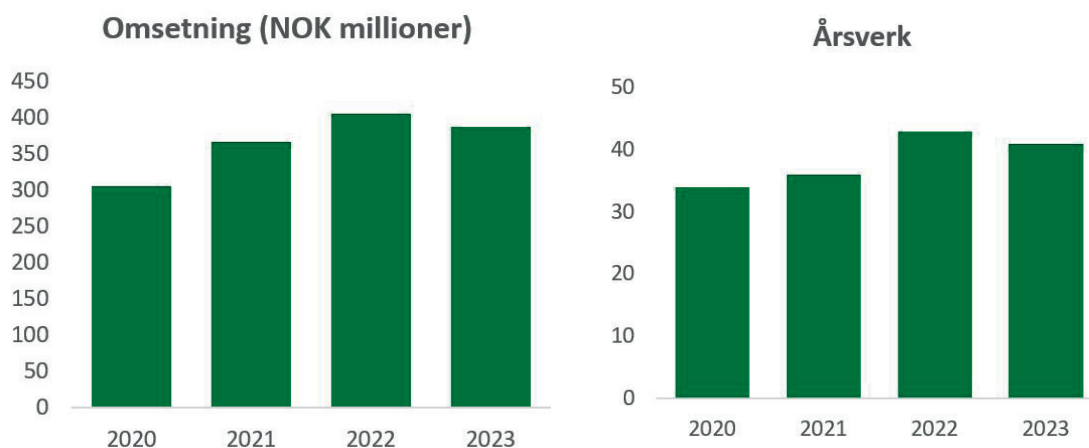
Siden 1929 har LOG vært en sentral del av den norske gartnerinæringen, og en stor del av våre kunder har vi vært en samarbeidspartner over generasjoner.

Blant våre kunder er dyktige produsenter av blomster, grønnsaker, frukt og bær, samt andre profesjonelle aktører i hele verdikjeden innenfor grønt, hage, utemiljø, park og anlegg.

Vi har et meget bredt sortiment av kvalitetsvarer for disse kundegruppene, der viktige varegrupper er for eksempel frø, jord, gjødsel, plantevern, emballasje og et bredt spekter teknisk utstyr.

LOG er landsdekkende, med hovedkontor i Nedre Kalbakkvei 88 i Oslo.

LOG er en del av Growers Group, en nordisk gruppering av selskaper innen den både den profesjonelle og private delen av hagenæringen.



2.1 Kontaktdetaljer

Forretningsadresse: Nedre Kalbakkvei 88, 1081 Oslo

Nettsider: www.log.no

Kontaktperson i LOG vedr åpenhetsloven og åpenhetsrapporten er daglig leder, Christian Sørum. Henvendelser vedr bærekraft, aktsomhetsvurderinger og annet sendes til post@log.no

Les mer om bærekraft i LOG på våre nettsider <https://www.log.no/barekraft/>

3. Vår organisasjon, retningslinjer og rutiner

Styret har det overordnede ansvaret for forvaltningen av Selskapet, og dette ansvaret inkluderer også spørsmål knyttet til menneskerettigheter, barnarbeid, tvangsarbeid og anstendige arbeidsforhold. Ledergruppen tar beslutninger om mål og strategier for bærekraftsarbeidet samt hvilke aktiviteter som er prioriterte for virksomhetsåret. Det løpende arbeidet drives av ledergruppen.

Vi følger bestemmelsene i Åpenhetsloven gjennom rutiner som inkluderes i vårt kvalitetsledelsessystem. Våre hovedprinsipper er at vi prioriterer og sikrer at innsats knyttet til miljø og bærekraft fokuseres på de områder der de gir størst effekt og mening.

3.1 Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av LOGs verdikjede og struktur

Alt innkjøp relatert til LOGs virksomhet er inkludert i rapporten. All virksomhet foregår i samme juridiske enhet, LOG AS.

LOGs hovedvirksomhet består i kjøp av varer, hovedsakelig fra leverandører i Europa, og videresalg til norske foretak innenfor grøntsektoren. Bedriften selger kun til forretningskunder (B2B), og hovedtyngden av produktene er råvarer/innsatsvarer beregnet til profesjonell bruk tilknyttet planteproduksjon eller drift av grønne areal.

Hovedtyngden av varestrømmen går typisk direkte fra vareprodusent i Europa til norsk gartneri. En begrenset andel av varestrømmen går via bedriftens egne lager.

LOG har som målsetning at alle leverandører skal undertegne våre Etske retningslinjer (Etske retningslinjer for LOGs leverandører av varer og tjenester). Gitt det høye antall leverandører sett i forhold til omsetning, er det p.t. ikke signert Etske retningslinjer for alle leverandører. De største leverandører prioriteres.

Gjennom vår Utemiljø-avdeling er LOG er leverandør til offentlig sektor og omfattes av eget regelverk og retningslinjer knyttet til dette.

Antall leverandører som bedriften har kjøpt varer for videresalg i rapporteringsåret

368

Kommentar til antall leverandører

LOG har hatt kontakt med omkring 400 forretningspartnere og leverandører i 2023. Dette omfatter alle forretningsforbindelser og leverandører bedriften har handlet varer eller tjenester fra.

Som en grossist, med relativt lite internt forbruk av varer og tjenester, men forholdsvismessig omfattende innkjøpsvolum av varer for videresalg, er hovedfokus i aktsomhetsrapporten knyttet opp mot varekjøp for videresalg.

I våre aktsomhetsvurderinger har vi inkludert alle leverandører av varer for videresalg. Dette dekker mer enn 95% av vårt totale innkjøp målt i verdi og over 99% målt i volum.

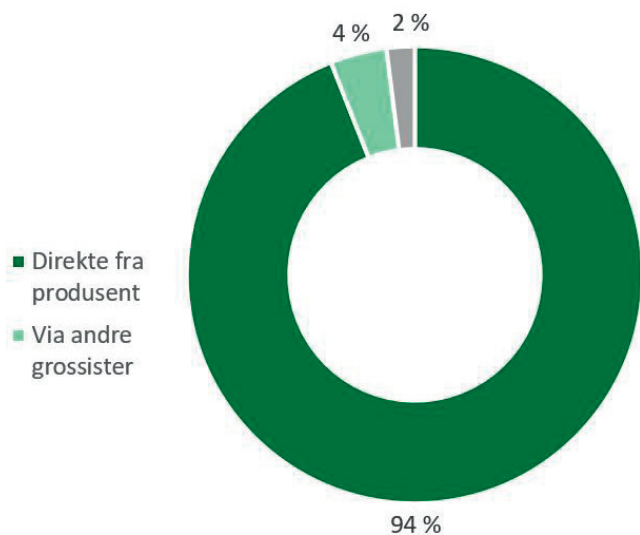
3.2 Beskrivelse av innkjøp/ leverandørforhold

LOG kjøper typisk varer fra spesialiserte produsenter. Hovedtyngden av disse ligger i EU og Europa for øvrig, samt noe i Norge. Kun en svært begrenset del (ca 1%) kjøpes fra foretak utenfor EU/EØS-regionen.

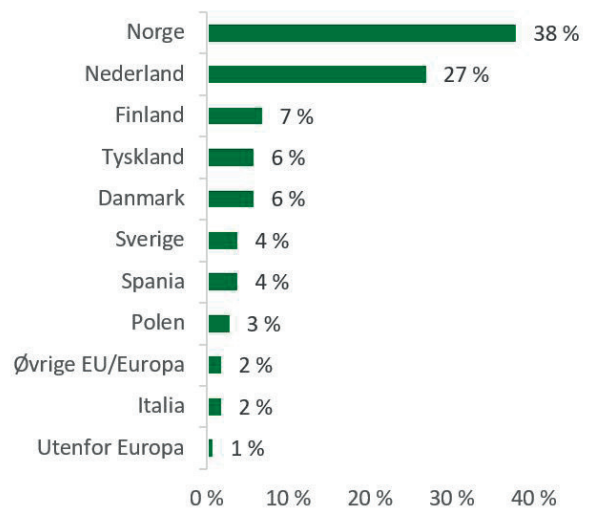
I enkelte tilfeller kjøpes varer fra andre Europeiske grossister eller andre Norske importører.

LOG har ingen intern eller egeieiet produksjon.

Andel av innkjøp fra produsent vs andre kanaler

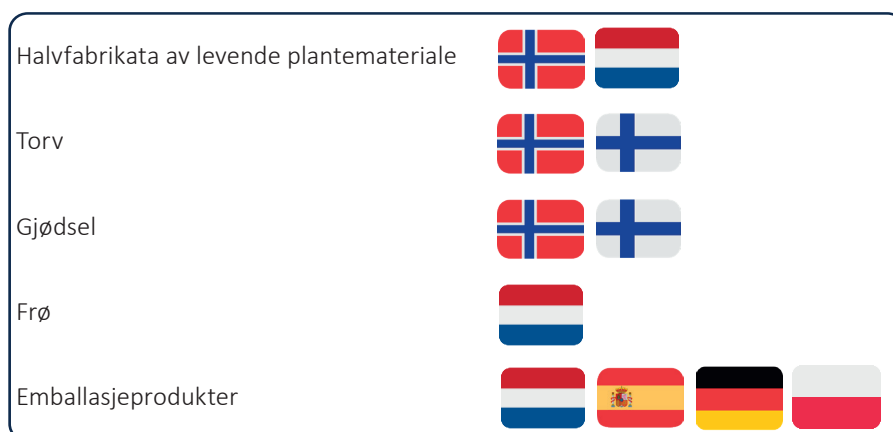


Førsteleddsprodusenter per land



For den delen av varer som er kjøpt fra importører/grossister er land angitt importør/grossist sitt forretningssted. For kommende rapporter vil det arbeides videre med å etablere opphavsland for førsteleddsproduksjon.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester



4. LOGs Mål og fremdrift ift aktsomhetsvurderinger

4.1 Prosessmål og fremdrift for perioden 2024-2025

1 Mål :

Implementere et rutiner for styrket leverandør oppfølging- og dialog som vil gjøre oss bedre i stand til å følge opp leverandørens bærekraftsarbeid.

Status : Leverandør for digital løsning er testet ut og valgt.

2 Mål:

Etablere strukturert dialog, inkludert oppfølging av relevante nøkkeltall for bærekraft med de 10 største leverandører målt i verdi av vareinnkjøp, samt andre leverandører som enten er fra høyrisikoområder eller varegrupper med spesielle utfordringer ift bærekraft

Status : Arbeid for kartlegging av berørte leverandører er påbegynt.

3 Mål :

LOG skal bli ledende på bærekraft i vår bransje, og oppfattes som en drivende kraft ift bærekraft i Gartneri-bransjen.

Status : Tilbakemeldinger fra kunder bekrefter at vi oppfattes som en leverandør som jobber proaktivt og synlig ift bærekraft på aktuelle produktgrupper, inkludert sirkulære emballasje produkter og løsninger for energieffektivisering.

4.2 Prosessmål og fremdrift for perioden 2025-2026:

1 Mål :

Sikre tett og konstruktiv dialog rundt bærekraft med de 10 største leverandører målt i verdi av vareinnkjøp, samt andre leverandører som enten er fra høyrisikoområder eller varegrupper med spesielle utfordringer ift bærekraft, inkludert besøk og oppfølging av faktiske, konkrete forbedringstiltak.

2 Mål:

Sikre sammenheng og synergier mellom arbeidet med aktsomhetsvurderinger/åpenhetsloven og LOGs gjeldende bærekraftsstrategi.

4.3 Forankring av bærekraft i virksomheten

LOGs arbeid innenfor bærekraft er tilgjengelig på våre nettsider, under <https://www.log.no/barekraft/>

LOG arbeider kontinuerlig og strukturert for å sikre ansvarlighet og forankring i alle ledd av vår verdikjede. Bærekraftig innkjøp og leverandørkjedestyring skal sikre at de produkter vi forhandler, er produsert i henhold til våre etiske retningslinjer.

Dette er forankret i Konsernets overordnede retningslinjer, rutiner og styrende dokumenter hvor vi tydeliggjør vårt ansvar og bidrag til bærekraftig produksjon og utvikling av bedre levevilkår i verdikjeden.

Her vil det ligge en overordnet beskrivelse av vårt arbeid, samt:

- Aktsomhetsrapport (dette dokument)
- Presentasjon av LOGs bærekraftarbeid
- ESG for Growers Group (konsern)
- Kontaktinformasjon til kunder og publikum knyttet til bærekraft.

Kartlegging av LOGs påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Ihht vært Mål 2 arbeider vi med å gjennomføre en kartlegging og risikobasert analyse av våre leverandører. Her ble faktorer som verdi/ mengde land, varegruppe og overholdelse av våre retningslinjer vurdert. Basert på dette arbeidet søker vi å kartlegge de fokusområder der LOG i størst mulig grad kan bidra til positive endringer.

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Basert på våre funn fra kartleggingen beskrevet i forrige punkt, vil vi søke å gjennomføre partnerskapsprogram med identifiserte leverandører der man arbeider for å redusere risiko og negativ innvirkning på samfunn, arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Dersom disse partnerskapsprogram ikke gir materielle forbedringer, vil vi vurdere å bytte leverandører eller finne alternative varegrupper.

Overvåking av gjennomføring og effekt av tiltak

Det vil arbeides aktivt med å måle og følge opp konkrete forbedringer fra de iverksatte partnerskapsprogram.

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/ skade er håndtert, eventuelt gjenoppretting der dette er påkrevd

Ved potensiell identifisering av avvik vil vi iverksette tiltak slik at de som ansvarlige for bruddet i våre verdikjeder, tar nødvendige skritt for å rette opp situasjonen. Dersom vi selv ikke er ansvarlige for avviket, vil vi arbeide for å påvirke at rettelse skjer.

LOG arbeider med å gi god kommunikasjon til kunder, våre kunders kunder og andre interessenter om vårt arbeid med leverandøroppfølging. I den grad vi mottar henvendelser på dette området, vil vi besvare disse løpende.

I vår årlige bærekraftsrapport vil vi beskrive i ytterligere detalj våre prioriteringer og arbeid innenfor bærekraft.

Vi følger opp saker som krever erstatning eller gjenoppretting av skader. Vi har per dags dato hatt noen slike saker.